

2015-2020年中国经济开发 区深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国经济开发区深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitafangchan1410/D57198B2H2.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-10-31

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国经济开发区深度调研与投资前景研究报告》共十二章。介绍了经济开发区行业相关概述、中国经济开发区产业运行环境、分析了中国经济开发区行业的现状、中国经济开发区行业竞争格局、对中国经济开发区行业做了重点企业经营状况分析及中国经济开发区产业发展前景与投资预测。您若想对经济开发区产业有个系统的了解或者想投资经济开发区行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

经济开发区发展的动力来源于区域的学习和创新能力，这种学习和创新能力使经济开发区对所在区域具有强烈的依托性，它根植于特定的社会文化网络空间之中。因此，区域的市场化水平、开放程度、经济实力和制度等多方面的因素对经济开发区的效益起着决定性的作用。总的来说，经济开发区的发展受到区域环境中的政策、外商投资以及市场三方面的影响。

截至2013年底，国家级经开区共计210家，其中，东部地区103家，中部地区60家，西部地区47家，中、西部地区国家级经开区数量和比重显著增加，全国国家级经开区区域分布更趋平衡。

中、西部地区国家级经开区经济增幅指标普遍高于东部地区，除西部地区进出口总额外，中、西部地区生产总值、工业增加值、第三产业增加值、财政收入和税收收入等主要指标均保持两位数增长，其中，增长最快的是税收收入，中部地区税收收入同比增长19.42%，西部地区同比增长35.91%。中、西部国家级经开区实际使用境外投资和外商企业再投资金额增幅分别比东部地区高8.3个、5.9个百分点。

随着全球产业竞争的日益激烈，产业的全球化进程加速加快了我国成为世界制造业基地的进程，开发区作为承载世界制造业梯度转移的主要力量，时间上空间上都经历着巨大的变更。经济全球化通过国际化的投资、高密集度的信息输入以及国际化企业的运作对开发区的产业链、城市空间以及城市管理体制，甚至是文化和生活方式产生彻底的影响。从而促进了开发区从经济、体制到空间的全面转型。随着经济规模的不断扩大，开发区在企业的集聚过程中不断修正着自身的产业定位，从确定主导产业到通过优化某一特定产业的优势环境来引导产业集聚的形成。从规模经济向集群经济发展，形成具有园区自身特色的产业集群，是开发区内企业发展的需求，也是开发区在下一轮经济浪潮中形成自身竞争优势的基础。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 中国经济开发区发展概述 23

第一节 经济开发区与区域发展的联动关系 23

一、经济开发区与区域发展联动关系 23

二、开发区与区域经济协调发展路径 24

第二节 经济开发区建设的推动力分析 25

一、政策层面推动力分析 25

二、地方政府层面推动力 28

三、投资层面推动力分析 29

四、企业层面推动力分析 29

第三节 经济开发区的吸引力分析 30

一、开发区政策规划吸引力 30

二、开发区基础设施吸引力 30

三、开发区配套服务吸引力 30

四、开发区人力资源吸引力 30

五、开发区政府管控吸引力 31

第四节 经济开发区的生命力构成分析 31

一、土地资源的可持续性 31

二、开发区内的创新环境 32

三、开发区对企业的吸引机制 32

四、区内经济体系的可持续性 32

第二章 中国经济开发区建设环境分析 33

第一节 经济开发区建设政策环境分析 33

一、中央新一轮改革开放思路分析 33

二、“十二五”区域经济发展规划 34

三、“十二五”产业发展规划分析 35

四、2015-2020年开发区土地政策 40

第二节 经济开发区建设经济环境分析 41

一、经济开发区建设与GDP增长相关性 41

二、经济开发区固定资产投资金额走势 42

三、中国宏观经济环境风险与预警 42

第三节 经济开发区建设用地状况分析 43

一、全国土地利用总体状况	43
二、全国土地市场基本状况	45
三、不同类型用地价格分析	45
1、不同类型用地价格水平分析	45
2、不同类型用地区域价格差异	47
3、不同类型用地价格变化趋势	49
四、2015-2020年土地市场预测	51
第四节 经济开发区建设的区域产业发展环境	52
一、国内重点发展产业分析	52
二、国内产业集群现状分析	58
三、区域产业结构调整分析	60
四、区域产业转移趋势分析	61
五、重点产业生命周期分析	63
第五节 经济开发区建设的区域发展环境	65
一、长三角经济圈	65
二、珠三角经济圈	66
三、环渤海经济圈	68
四、台湾海峡经济圈	72
五、环北部湾经济圈	73
六、大东北经济圈	74
七、长江中游经济圈	76
八、长江上游经济圈	81

第二部分 行业投资分析

第三章 中国经济开发区建设与投融资分析 83

第一节 中国经济开发区项目投资与建设分析 83

一、开发区主要经济指标	83
二、开发区税收收入金额	85
三、开发区实际使用外资金额	85
四、开发区工业总产值分析	86
五、开发区地区生产总值分析	86

第二节 经济开发区建设资金供求关系分析 86

- 一、经济开发区资金需求结构 86
- 二、经济开发区资金供给机会 87
- 第三节 经济开发区融资模式分析 88
 - 一、经济开发区主要融资模式分析 88
 - 1、财政税费 88
 - 2、信贷融资 88
 - 3、证券融资 88
 - 4、项目融资 88
 - 二、经济开发区创新企业化融资模式分析 89
 - 1、企业化融资优势分析 89
 - 2、企业化融资实现路径 89
- 第四节 经济开发区地方政策性投融资体系剖析 90
 - 一、地方政策性投融资现状分析 90
 - 二、发展地方政策性投融资的必然性分析 91
 - 三、地方政策性投融资的原则分析 93
 - 四、构建地方政策性投融资体系 93
- 第五节 经济开发区典型投融资案例分析 95
 - 一、青岛经济开发区投融资案例 95
 - 二、唐山海港开发区投融资案例 96
 - 三、武汉东湖高新区投融资案例 97
 - 四、合肥经济开发区投融资案例 99
 - 五、广州经济技术开发区投融资案例 100

第四章 中国经济开发区细分类型建设与招商引资分析 101

第一节 经济开发区细分类型建设分析 101

- 一、经济技术开发区建设与招商引资分析 101
 - 1、经济技术开发区基本情况 101
 - 2、经济技术开发区发展规模 101
 - 3、经济技术开发区经营效益 102
 - 4、经济技术开发区企业性质 102
 - 5、经济技术开发区产品结构 102
 - 6、经济技术开发区招商引资现状 105

7、经济技术开发区招商引资模式 106

8、经济技术开发区招商引资建议 110

二、高新技术开发区建设与招商引资分析 111

1、高新技术产业园发展历程 111

2、高新技术产业园发展规模 119

3、高新技术产业园经济指标 120

4、高新技术产业园企业性质 120

5、高新技术产业园产品结构 120

6、高新技术产业园出口分布 123

7、高新技术产业园招商引资现状 125

8、高新技术产业园招商引资模式 125

9、高新技术产业园招商引资建议 126

三、保税区建设与招商引资分析 126

1、保税区主要发展历程 126

2、保税区经济指标分析 127

3、保税区主要贸易方式 128

4、保税区进口地分析 128

5、保税区进口产品分析 128

6、保税区出口地分析 128

7、保税区出口产品分析 129

8、保税区招商引资现状 129

9、保税区招商引资模式 129

10、保税区招商引资建议 130

四、出口加工区建设与招商引资分析 131

1、出口加工区主要发展历程 131

2、出口加工区经济指标分析 131

3、出口加工区贸易方式分析 131

4、出口加工区进口地分析 131

5、出口加工区进口产品分析 132

6、出口加工区出口地分析 132

7、出口加工区出口产品分析 132

8、出口加工区招商引资现状 132

9、出口加工区招商引资模式 133

10、出口加工区招商引资建议 133

五、旅游度假区建设与招商引资分析 135

1、旅游度假区基本情况 135

2、旅游度假区发展规模 135

3、旅游度假区经营效益 135

4、旅游度假区企业性质 136

5、旅游度假区产品结构 136

6、旅游度假区招商引资现状 137

7、旅游度假区招商引资模式 138

8、旅游度假区招商引资建议 140

第二节 经济开发区下属产业园建设分析 143

一、高新技术开发区建设与招商引资分析 143

1、高新技术产业园发展历程 143

2、高新技术产业园发展规模 151

3、高新技术产业园经济指标 152

4、高新技术产业园企业性质 152

5、高新技术产业园产品结构 152

6、高新技术产业园出口分布 155

7、高新技术产业园招商引资现状 157

8、高新技术产业园招商引资模式 157

9、高新技术产业园招商引资建议 158

二、生物医药产业园建设与招商引资分析 158

1、生物医药产业园开发模式 158

2、生物医药产业园主要特点 159

3、生物医药产业园经济效益 159

4、生物医药产业园运营模式 160

5、生物医药产业园盈利模式 161

6、生物医药产业园投资风险分析 162

7、生物医药产业园投资进展与趋势 166

8、生物医药产业园招商引资现状 174

9、生物医药产业园招商引资模式 175

10、生物医药产业园招商引资建议 175

三、新材料产业园建设与招商引资分析 175

1、新材料产业园主要分类 175

2、新材料产业园主要特点 176

3、新材料产业园经济效益 176

4、新材料产业园运营模式 177

5、新材料产业园投资风险分析 177

6、新材料产业园投资进展与趋势 178

7、新材料产业园招商引资现状 178

8、新材料产业园招商引资模式 179

9、新材料产业园招商引资建议 179

四、工业园区建设与招商引资分析 180

1、工业园区开发模式 180

2、工业园区合作模式 180

3、工业园区产品模式 182

4、工业园区运营模式 182

5、工业园区收益模式 183

6、工业园区发展趋势 185

7、工业园区招商引资现状 185

8、工业园区招商引资模式 186

9、工业园区招商引资建议 187

五、现代农业园区建设与招商引资分析 189

1、现代农业园区的分类 189

2、现代农业园区建设规模 190

3、现代农业园区经济效益 190

4、现代农业园区开发模式 190

5、现代农业科技园运营模式 190

6、现代农业园区盈利模式 193

7、现代农业园区投资风险分析 195

8、现代农业园区建设进展与趋势 195

9、现代农业园区招商引资现状 195

10、现代农业园区招商引资模式 195

11、现代农业园区招商引资建议 199

六、化工产业园建设与招商引资分析 199

1、化工产业园开发模式 199

2、化工产业园主要特点 199

3、化工产业园经济效益 200

4、化工产业园运营模式 200

5、化工产业园盈利模式 201

6、化工产业园投资进展与趋势 201

7、化工产业园招商引资现状 202

8、化工产业园招商引资模式 202

9、化工产业园招商引资建议 202

七、汽车产业园建设与招商引资分析 203

1、汽车产业园的分类 203

2、汽车产业园开发模式 203

3、汽车产业园主要特点 204

4、汽车产业园主要作用 204

5、汽车产业园投资风险分析 204

6、汽车产业园投资进展与趋势 205

7、汽车产业园招商引资现状 206

8、汽车产业园招商引资模式 206

9、汽车产业园招商引资建议 207

八、食品产业园建设与招商引资分析 211

1、食品产业园的分类 211

2、食品产业园开发模式 213

3、食品产业园主要特点 213

4、食品产业园主要作用 214

5、食品产业园运营模式 214

6、食品产业园盈利模式 214

7、食品产业园投资风险分析 214

8、食品产业园投资进展与趋势 214

9、食品产业园招商引资模式 215

九、物流园区建设与招商引资分析 216

- 1、物流园区的分类 216
- 2、物流园区建设规模 219
- 3、物流园区经济效益 221
- 4、物流园区开发模式 224
- 5、物流园发展运营模式 226
- 6、物流园区管理模式 228
- 7、物流园区盈利模式 229
- 8、物流园区投资风险分析 229
- 9、物流园区建设进展与趋势 229
- 10、物流园区招商引资现状 230
- 11、物流园区招商引资模式 232
- 12、物流园区招商引资建议 233
- 十、创意产业园区建设与招商引资分析 234
- 1、创意产业园区的分类 234
- 2、创意产业园区发展路径 236
- 3、创意产业园区建设规模 239
- 4、创意产业园区经济效益 240
- 5、创意产业园开发模式 240
- 6、创意产业园盈利模式 243
- 7、创意产业园区企业聚集动力 243
- 8、创意产业园区投资风险分析 244
- 9、创意产业园区建设进展与趋势 249
- 10、创意产业园区招商引资现状 257
- 11、创意产业园区招商引资模式 258
- 12、创意产业园区招商引资建议 259
- 十一、总部经济园区建设与招商引资分析 260
- 1、总部经济的特征 260
- 2、总部经济园区建设要点 261
- 3、总部经济园区建设现状 262
- 4、总部经济园区经济效益 263
- 5、总部经济园区发展模式 265
- 6、总部经济园区盈利模式 266

- 7、总部经济园区建设进展与趋势 266
- 8、总部经济园区招商引资现状 267
- 9、总部经济园区招商引资模式 270
- 10、总部经济园区招商引资建议 272

第五章 中国经济开发区公共服务平台建设分析 273

第一节 产业园公共服务平台构造与功能 273

一、园区公共服务平台总体架构分析 273

二、园区公共服务平台构成要素分析 274

- 1、平台的供需主体 274
- 2、平台运行的中介机构 275
- 3、平台运行的硬件系统 275
- 4、平台运行的软件系统 276

三、园区公共服务平台功能模块分析 276

- 1、数据查询服务系统 276
- 2、智力资源服务系统 277
- 3、仪器设备共享系统 277
- 4、技术研发服务系统 278
- 5、中小企业服务系统 278
- 6、检验检测服务系统 279
- 7、中试试验服务系统 280
- 8、技术转移服务系统 280
- 9、创业孵化服务系统 281
- 10、节能环保服务系统 281

第二节 园区公共服务平台运营与服务 282

一、公共服务平台使用流程 282

二、公共服务平台运营模式 284

三、公共服务平台服务模式 286

1、服务平台收费策略 286

2、资源使用收费标准 286

第三节 园区公共服务平台建设与保障 287

一、公共服务平台的构建主体 287

- 1、平台的投资主体分析 288
- 2、平台的建设管理主体 290
- 3、平台的参与主体分析 291
- 二、公共服务平台的保障机制 291
 - 1、资金保障机制分析 291
 - 2、制度保障机制分析 292
 - 3、运行保障机制分析 292
 - 4、人才保障机制分析 293
 - 5、环境保障机制分析 293
- 第四节 园区公共服务平台运营案例 293
 - 一、张江高科公共服务平台运营案例 293
 - 1、平台建设内容分析 294
 - 2、平台建设特点分析 298
 - 3、平台运行机制模式 299
 - 二、中关村科技园公共服务平台运营案例 299
 - 1、平台建设内容分析 300
 - 2、平台建设特点分析 300
 - 3、平台运行机制模式 301
 - 三、苏州工业园公共服务平台运营案例 301
 - 1、平台建设内容分析 302
 - 2、平台建设特点分析 302
 - 3、平台运行机制模式 302
 - 四、西安软件园公共服务平台运营案例 303
 - 1、平台建设内容分析 303
 - 2、平台建设特点分析 303
 - 3、平台运行机制模式 304
 - 五、江苏泰州医药公共服务平台运营案例 304
 - 1、平台建设内容分析 305
 - 2、平台建设特点分析 305
 - 3、平台运行机制模式 306

第六章 中国经济开发区配套专业市场建设分析 307

第一节 专业市场产业链分析	307
一、专业市场的上游供应商分析	307
1、专业市场的厂房供应商分析	307
2、专业市场的设计研发分析	307
二、专业市场的下游消费市场分析	307
第二节 专业市场的发展现状分析	308
一、专业市场的数量及分布	308
二、专业市场的经营面积	308
三、专业市场的交易规模	308
四、专业市场的在建项目	308
第三节 专业市场的定位及开发要素	309
一、专业市场的市场基础	309
二、专业市场的政府支持	310
三、专业市场的物流条件	310
四、专业市场的规划设计	310
五、专业市场的经营管理	311
六、考虑市场的中长远需求	311
七、考虑市场的辐射能力	311
第四节 专业市场的经营状况分析	312
一、专业市场商铺的选择因素	312
1、宏观环境	312
2、商圈因素	312
3、地段因素	312
4、交通因素	312
5、消费需求因素	313
6、广场及品牌店效应	313
二、专业市场的建设运营成本	313
三、专业市场的经营效益分析	314
第五节 专业市场的竞争格局分析	314
一、专业市场建设的主要竞争主体	314
二、专业市场的区域竞争格局分析	315
第六节 专业市场商业模式案例分析	315

一、品牌折扣模式 315

二、总部经济模式 316

三、产业共赢模式 316

四、贸易服务模式 316

第七节 专业市场管理水平的提升路径 317

一、管理团队整体素质的提升 317

二、商户综合素质的提升 317

三、市场诚信度的提升 317

四、优秀商户榜样力量的宣传 318

五、综合运营服务能力的提升 318

第三部分 行业招商分析

第七章 中国经济开发区招商引资模式 319

第一节 经济开发区招商引资方式与途径分析 319

一、会议招商分析 319

二、机构招商分析 319

三、环境招商分析 320

四、政策招商分析 321

五、产业链招商分析 321

六、产权招商分析 322

七、示范招商分析 322

八、网上招商分析 322

九、服务招商分析 323

十、品牌招商分析 323

十一、联谊招商分析 324

十二、代理招商分析 324

十三、关系人招商分析 325

十四、“走出去”招商分析 325

十五、“筑巢引凤”招商分析 325

第二节 经济开发区招商引资的典型模式 326

一、政府主导型模式 326

二、市场主导型模式 328

三、总部经济模式 328

四、专攻型模式 328

五、并购模式 329

六、以民引外模式 331

第三节 地方政府招商引资对策分析 332

一、引导地方政府客观认识招商引资 332

二、国家产业布局与地方优势产业相结合 332

三、提升本地企业的实力与核心竞争力 333

四、改进公共服务和公共基础设施 333

五、规制地方政府优惠政策的恶性竞争 333

六、坚决杜绝短视招商引资行为 334

七、把培养高素质人才放在第一位 334

八、加强对招商引资经验的研究与学习 334

九、建立风险监控规避的政策机制 338

第四节 经济开发区招商引资成功案例分析 338

一、西安高新区招商引资案例 338

二、成都高新区招商引资案例 339

三、苏州高新区招商引资案例 340

四、新加坡裕廊工业园招商引资案例 340

第五节 经济开发区招商引资发展趋势分析 341

一、招商引资将加快深入下去 341

二、招商引资向招商选资转变 342

三、从盲目招商到科学招商 342

四、既招外资又招内资 342

五、向规则型和比较优势型演变 342

六、从地区倾斜变为产业倾斜为主 342

七、中西部地区到东部地区招商 342

八、招商引资活动专业化 343

九、越来越重视三个层次的投资环境 343

十、从产业资本到其它行业资本 343

十一、招商载体越来越专业化 343

十二、与各类经济社会密切结合 343

十三、 “引进来”与“走出去”相结合 344

十四、 投资促进与外交活动相结合 344

十五、 招商引资借助经贸洽谈会 344

十六、 龙头企业是招商引资的重点对象 344

十七、 地方政府评估转向 344

十八、 招商引资出现许多新形式 345

十九、 投洽会成为招商促进的盛会 345

二十、 网络招商越来越活跃 346

第六节 经济开发区项目包装推广方案 346

一、 开发区品牌价值及品牌定位 346

1、 开发区品牌推广目的研究 346

2、 开发区品牌推广方式分析 348

3、 开发区品牌价值定位分析 350

4、 开发区品牌功能定位分析 351

二、 开发区品牌营销策略分析 351

1、 开发区整体营销思路 351

2、 开发区品牌推广程序 352

3、 开发区品牌营销道具 352

三、 报媒呈现及活动策划 353

1、 各媒体推广比例 353

2、 品牌推广活动策划 353

四、 开发区包装推广费用测算 354

第八章 中国经济开发区招商引资产业选择 355

第一节 经济开发区招商产业选择理论 355

一、 筱原基准 355

二、 产业关联效果基准 356

三、 过密环境基准和丰富劳动内容基准 357

四、 动态比较优势基准 357

五、 关于产业选择是政策导向还是市场导向的探讨 359

六、 产业选择基准应该结合本国国情 359

七、 产业选择应该注重环保、就业功能和可持续发展 359

八、注重国际环境和国外因素的产业选择讨论	360
九、经济文化模式对产业选择的影响	360
十、产业布局理论与产业选择	360
十一、产业生命周期理论	362
十二、产业价值链理论	362
第二节 经济开发区招商产业选择的影响因素分析	363
一、政策与功能层面	363
二、市场选择层面	363
三、产业价值链衍生层面	363
四、经济贡献率层面	363
五、区域协调发展层面	364
六、节能环保和可持续发展层面	364
第三节 经济开发区招商引资产业分析	364
一、仓储物流业招商引资分析	364
二、批发零售业招商引资分析	364
三、房地产业招商引资分析	365
四、电子通讯业招商引资分析	365
五、橡胶产业招商引资分析	365
六、农副食品业招商引资分析	366
七、高新技术产业招商引资分析	366
八、交通运输业招商引资分析	366

第九章 中国各省市招商引资情况分析 367

第一节 山东省招商引资情况分析 367

一、山东省招商引资优惠政策分析	367
二、山东省招商引资主要优势分析	367
三、山东省承接产业转移情况分析	376
四、山东省招商引资发展规模分析	377
1、山东省引进内资情况	377
2、山东省引进外资情况	377
五、山东省招商引资策略及特色模式	378
六、山东省招商引资存在的问题分析	380

七、山东省最佳招商引资路径建议 380

第二节 江苏招商引资情况分析 383

一、江苏省招商引资优惠政策分析 383

二、江苏省招商引资主要优势分析 391

三、江苏省承接产业转移情况分析 397

四、江苏省招商引资发展规模分析 398

1、江苏省引进内资情况 398

2、江苏省引进外资情况 398

五、江苏省招商引资策略及特色模式 398

六、江苏省招商引资存在的问题分析 402

七、江苏省最佳招商引资路径建议 404

第三节 河南招商引资情况分析 411

一、河南省招商引资优惠政策分析 411

二、河南省招商引资主要优势分析 421

三、河南省承接产业转移情况分析 423

四、河南省招商引资发展规模分析 430

1、河南省引进内资情况 430

2、河南省引进外资情况 430

五、河南省招商引资策略及特色模式 430

六、河南省招商引资存在的问题分析 435

七、河南省最佳招商引资路径建议 438

第四节 广东招商引资情况分析 441

一、广东省招商引资优惠政策分析 441

二、广东省招商引资主要优势分析 446

三、广东省承接产业转移情况分析 447

四、广东省招商引资发展规模分析 447

五、广东省招商引资策略及特色模式 449

六、广东省招商引资存在的问题分析 451

七、广东省最佳招商引资路径建议 453

第五节 辽宁招商引资情况分析 456

一、辽宁省招商引资优惠政策分析 456

二、辽宁省招商引资主要优势分析 467

三、辽宁省承接产业转移情况分析	471
四、辽宁省招商引资发展规模分析	481
五、辽宁省招商引资策略及特色模式	482
六、辽宁省招商引资存在的问题分析	485
七、辽宁省最佳招商引资路径建议	486
第六节 河北招商引资情况分析	489
一、河北省招商引资优惠政策分析	489
二、河北省招商引资主要优势分析	494
三、河北省承接产业转移情况分析	498
四、河北省招商引资发展规模分析	502
1、河北省引进内资情况	502
2、河北省引进外资情况	502
五、河北省招商引资策略及特色模式	502
六、河北省招商引资存在的问题分析	503
七、河北省最佳招商引资路径建议	504
第七节 四川招商引资情况分析	507
一、四川省招商引资优惠政策分析	507
二、四川省招商引资主要优势分析	518
三、四川省承接产业转移情况分析	519
四、四川省招商引资发展规模分析	521
五、四川省招商引资策略及特色模式	522
六、四川省招商引资存在的问题分析	525
七、四川省最佳招商引资路径建议	526
第八节 浙江招商引资情况分析	528
一、浙江省招商引资优惠政策分析	528
二、浙江省招商引资主要优势分析	530
三、浙江省承接产业转移情况分析	536
四、浙江省招商引资发展规模分析	537
1、浙江省引进内资情况	537
2、浙江省引进外资情况	537
五、浙江省招商引资策略及特色模式	537
六、浙江省招商引资存在的问题分析	539

七、浙江省最佳招商引资路径建议 543

第九节 安徽招商引资情况分析 549

一、安徽省招商引资优惠政策分析 549

二、安徽省招商引资主要优势分析 595

三、安徽省承接产业转移情况分析 596

四、安徽省招商引资发展规模分析 597

五、安徽省招商引资策略及特色模式 598

六、安徽省招商引资存在的问题分析 601

第十节 湖北招商引资情况分析 602

一、湖北省招商引资优惠政策分析 602

二、湖北省承接产业转移情况分析 607

三、湖北省招商引资策略及特色模式 609

四、湖北省招商引资存在的问题分析 613

第十一节 湖南招商引资情况分析 615

一、湖南省招商引资优惠政策分析 615

二、湖南省招商引资主要优势分析 621

三、湖南省承接产业转移情况分析 622

四、湖南省招商引资存在的问题分析 623

五、湖南省最佳招商引资策略建议 625

第十二节 内蒙古招商引资情况分析 628

一、内蒙古招商引资优惠政策分析 628

二、内蒙古招商引资主要优势分析 629

三、内蒙古承接产业转移情况分析 632

四、内蒙古招商引资存在的问题分析 637

五、内蒙古最佳招商引资策略建议 640

第十三节 江西招商引资情况分析 641

一、江西省招商引资优惠政策分析 641

二、江西省招商引资主要优势分析 644

三、江西省承接产业转移情况分析 644

四、江西省招商引资存在的问题分析 647

五、江西省最佳招商引资建议 649

第十四节 吉林招商引资情况分析 657

一、吉林省招商引资情况分析	657
二、吉林省招商引资策略及特色模式	659
三、吉林省招商引资存在的问题分析	660
四、吉林省最佳招商引资路径建议	664
第十五节 陕西招商引资情况分析	669
一、陕西省招商引资优惠政策分析	669
二、陕西省招商引资主要优势分析	670
三、陕西省承接产业转移情况分析	672
四、陕西省招商引资发展规模分析	673
五、陕西省招商引资策略及特色模式	674
六、陕西省招商引资存在的问题分析	676
七、陕西省最佳招商引资路径建议	677
第十六节 福建招商引资情况分析	677
一、福建省招商引资优惠政策分析	677
二、福建省招商引资主要优势分析	679
三、福建省承接产业转移情况分析	680
第十七节 广西招商引资情况分析	681
一、广西招商引资优惠政策分析	681
二、广西招商引资主要优势分析	684
三、广西承接产业转移情况分析	686
四、广西招商引资发展规模分析	688
五、广西招商引资策略及特色模式	688
六、广西招商引资建议	689
第十八节 重庆招商引资情况分析	691
一、重庆招商引资优惠政策分析	691
二、重庆招商引资主要优势分析	695
三、重庆承接产业转移情况分析	696
四、重庆招商引资存在的问题分析	699
五、重庆最佳招商引资路径建议	701
第十九节 上海招商引资情况分析	702
一、上海招商引资优惠政策分析	702
二、上海招商引资主要优势分析	704

三、上海承接产业转移情况分析	706
四、上海招商引资策略及特色模式	706
五、上海招商引资存在的问题分析	707
六、上海最佳招商引资路径建议	710
第二十节 黑龙江招商引资情况分析	714
一、黑龙江省招商引资优惠政策分析	714
二、黑龙江省招商引资主要优势分析	721
三、黑龙江省承接产业转移情况分析	722
四、黑龙江省招商引资策略及特色模式	730
五、黑龙江省招商引资存在的问题分析	731
六、黑龙江省最佳招商引资路径建议	732
第二十一节 山西招商引资情况分析	733
一、山西省招商引资优惠政策分析	733
二、山西省招商引资主要优势分析	737
三、山西省承接产业转移情况分析	740
四、山西省招商引资策略及特色模式	743
五、山西省招商引资存在的问题分析	744
六、山西省最佳招商引资路径建议	745
第二十二节 天津招商引资情况分析	746
一、天津市招商引资优惠政策分析	746
二、天津市招商引资主要优势分析	749
三、天津市承接产业转移情况分析	751
四、天津市招商引资策略及特色模式	753
五、天津市招商引资存在的问题分析	756
六、天津市最佳招商引资路径建议	757
第二十三节 北京招商引资情况分析	760
一、北京市招商引资优惠政策分析	760
二、北京市招商引资主要优势分析	761
三、北京市承接产业转移情况分析	762
四、北京市招商引资策略及特色模式	762
五、北京市招商引资存在的问题分析	763
六、北京市最佳招商引资路径建议	764

第二十四节 云南招商引资情况分析	766
一、云南省招商引资优惠政策分析	766
二、云南省招商引资主要优势分析	767
三、云南省承接产业转移情况分析	768
四、云南省招商引资策略及特色模式	768
五、云南省招商引资存在的问题分析	771
六、云南省最佳招商引资路径建议	772
第二十五节 新疆招商引资情况分析	775
一、新疆招商引资优惠政策分析	775
二、新疆招商引资主要优势分析	776
三、新疆承接产业转移情况分析	777
四、新疆招商引资策略及特色模式	780
五、新疆招商引资存在的问题分析	781
六、新疆最佳招商引资路径建议	781
第二十六节 贵州招商引资情况分析	782
一、贵州省招商引资优惠政策分析	782
二、贵州省招商引资主要优势分析	786
三、贵州省承接产业转移情况分析	787
四、贵州省招商引资策略及特色模式	788
五、贵州省招商引资存在的问题分析	790
六、贵州省最佳招商引资路径建议	791
第二十七节 甘肃招商引资情况分析	793
一、甘肃省招商引资优惠政策分析	793
二、甘肃省招商引资主要优势分析	796
三、甘肃省承接产业转移情况分析	797
四、甘肃省招商引资策略及特色模式	797
五、甘肃省招商引资存在的问题分析	798
六、甘肃省最佳招商引资路径建议	799
第二十八节 宁夏招商引资情况分析	800
一、宁夏招商引资优惠政策分析	800
二、宁夏招商引资主要优势分析	801
三、宁夏承接产业转移情况分析	802

四、宁夏招商引资策略及特色模式	803
五、宁夏招商引资存在的问题分析	804
六、宁夏最佳招商引资路径建议	805
第二十九节 海南招商引资情况分析	810
一、海南省招商引资优惠政策分析	810
二、海南省招商引资主要优势分析	811
三、海南省承接产业转移情况分析	811
四、海南省招商引资策略及特色模式	812
五、海南省招商引资存在的问题分析	814
六、海南省最佳招商引资路径建议	814
第三十节 青海招商引资情况分析	817
一、青海省招商引资优惠政策分析	817
二、青海省招商引资主要优势分析	821
三、青海省承接产业转移情况分析	822
四、青海省招商引资策略及特色模式	824
五、青海省招商引资存在的问题分析	824
六、青海省最佳招商引资路径建议	826
第三十一节 西藏招商引资情况分析	827
一、西藏招商引资优惠政策分析	827
二、西藏招商引资主要优势分析	828
三、西藏承接产业转移情况分析	828
四、西藏招商引资策略及特色模式	829
五、西藏招商引资存在的问题分析	830
六、西藏最佳招商引资路径建议	831

第四部分 行业建设分析

第十章 国内外典型经济开发区建设案例 833

第一节 国外典型经济开发区建设案例 833

- 一、美国硅谷建设案例 833
 - 1、美国硅谷基本情况分析 833
 - 2、美国硅谷成功经验分析 834
- 二、美国128公路建设案例 837

- 1、美国128公路基本情况分析 837
- 2、美国128公路成功经验分析 838
- 三、台湾新竹科学工业园建设案例 839
 - 1、台湾新竹科学工业园基本情况分析 839
 - 2、台湾新竹科学工业园成功经验分析 840
- 四、法国索菲亚科技园建设案例 843
 - 1、法国索菲亚科技园基本情况分析 843
 - 2、法国索菲亚科技园成功经验分析 844
- 五、日本筑波科学城建设案例 845
 - 1、日本筑波科学城基本情况分析 845
 - 2、日本筑波科学城成功经验分析 847
- 第二节 国内典型经济开发区建设案例 848
 - 一、贵阳经济技术开发区建设案例 848
 - 1、贵阳经济技术开发区基本情况分析 848
 - 2、贵阳经济技术开发区成功经验分析 856
 - 二、郑州经济技术开发区建设案例 856
 - 1、郑州经济技术开发区基本情况分析 856
 - 2、郑州经济技术开发区成功经验分析 861
 - 三、哈尔滨经济技术开发区建设案例 862
 - 1、哈尔滨经济技术开发区基本情况分析 862
 - 2、哈尔滨经济技术开发区成功经验分析 865
 - 四、呼和浩特经济技术开发区建设案例 867
 - 1、呼和浩特经济技术开发区基本情况分析 867
 - 2、呼和浩特经济技术开发区成功经验分析 869
- 第三节 典型经济开发区建设失败案例 872
 - 一、拉萨经济技术开发区建设案例 872
 - 1、拉萨经济技术开发区发展现状分析 872
 - 2、拉萨经济技术开发区失败原因分析 874
 - 二、金昌经济技术开发区建设案例 874
 - 1、金昌经济技术开发区发展现状分析 874
 - 2、金昌经济技术开发区失败原因分析 875
 - 三、上海虹桥经济技术开发区建设案例 876

- 1、上海虹桥经济技术开发区发展现状分析 876
- 2、上海虹桥经济技术开发区失败原因分析 877
- 四、揭东经济开发区建设案例 879
- 1、揭东经济开发区发展现状分析 879
- 2、揭东经济开发区失败原因分析 880

第十一章 中国领先经济开发区经营情况分析 881

第一节 天津经济技术开发区经营分析 881

- 一、开发区基本情况简述 881
- 二、开发区发展规模分析 882
- 三、开发区产业布局经验 883
- 四、开发区优惠政策解析 884
- 五、开发区发展战略规划、 886
- 六、开发区公共服务平台 888
- 七、开发区招商引资分析 889

第二节 苏州工业园经营分析 890

- 一、开发区基本情况简述 890
- 二、开发区发展规模分析 891
- 三、开发区产业布局经验 891
- 四、开发区优惠政策解析 891
- 五、开发区发展战略规划 893
- 六、开发区公共服务平台 895
- 七、开发区招商引资分析 903

第三节 广州经济技术开发区经营分析 903

- 一、开发区基本情况简述 904
- 二、开发区发展规模分析 904
- 三、开发区产业布局经验 905
- 四、开发区优惠政策解析 906
- 五、开发区发展战略规划 907
- 六、开发区公共服务平台 914
- 七、开发区招商引资分析 915

第四节 昆山经济技术开发区经营分析 915

一、开发区基本情况简述 916

二、开发区发展规模分析 916

三、开发区产业布局经验 917

四、开发区优惠政策解析 917

五、开发区发展战略规划 920

六、开发区公共服务平台 921

七、开发区招商引资分析 922

第五节 青岛经济技术开发区经营分析 922

一、开发区基本情况简述 923

二、开发区发展规模分析 923

三、开发区产业布局经验 925

四、开发区优惠政策解析 926

五、开发区发展战略规划 931

六、开发区公共服务平台 934

七、开发区招商引资分析 936

第十二章 博思数据关于经济开发区建设与转型升级分析 940

第一节 经济开发区转型的驱动力分析 940

一、外部驱动力分析 940

1、经济全球化压迫力 940

2、宏观土地政策策动力 941

二、内部驱动力分析 941

1、产业集聚驱动力 941

2、生产力梯度转移聚驱动力 941

3、产业升级驱动力 942

4、功能升级驱动力 942

三、耦合动力分析 943

1、区域经济协调发展驱动力 943

2、区域内开发区一体化促进力 943

第二节 日照经济开发区转型案例分析 944

一、开发区向产业新城转型的一般规律 944

二、日照市北经济开发区发展优势 946

三、日照市北经济开发区主要问题 950

1、产业结构问题诊断 950

2、城市建设问题诊断 950

3、问题产生原因分析 950

四、市北开发区发展定位与目标 951

五、开发区向产业新城转型规划策略 953

1、开发区规划功能结构 953

2、开发区产业空间布局 954

3、开发区用地功能布局 955

4、开发区分期建设指引 957

六、日照市北经济开发区转型经验分析 959

第三节 青岛经济技术开发区转型案例分析 960

一、青岛经济技术开发区主要问题 960

1、土地空间和环境容量问题 960

2、政策优势逐渐淡化问题 961

3、宏观环境恶化压缩需求 961

二、青岛经济技术开发区转型策略 961

1、出口加工区定位转型 961

2、现代制造业业务转型 962

3、工业园区功能升级转型 964

4、“区域孤岛”体系转型 964

5、传统经济发展方式转型

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitafangchan1410/D57198B2H2.html>